

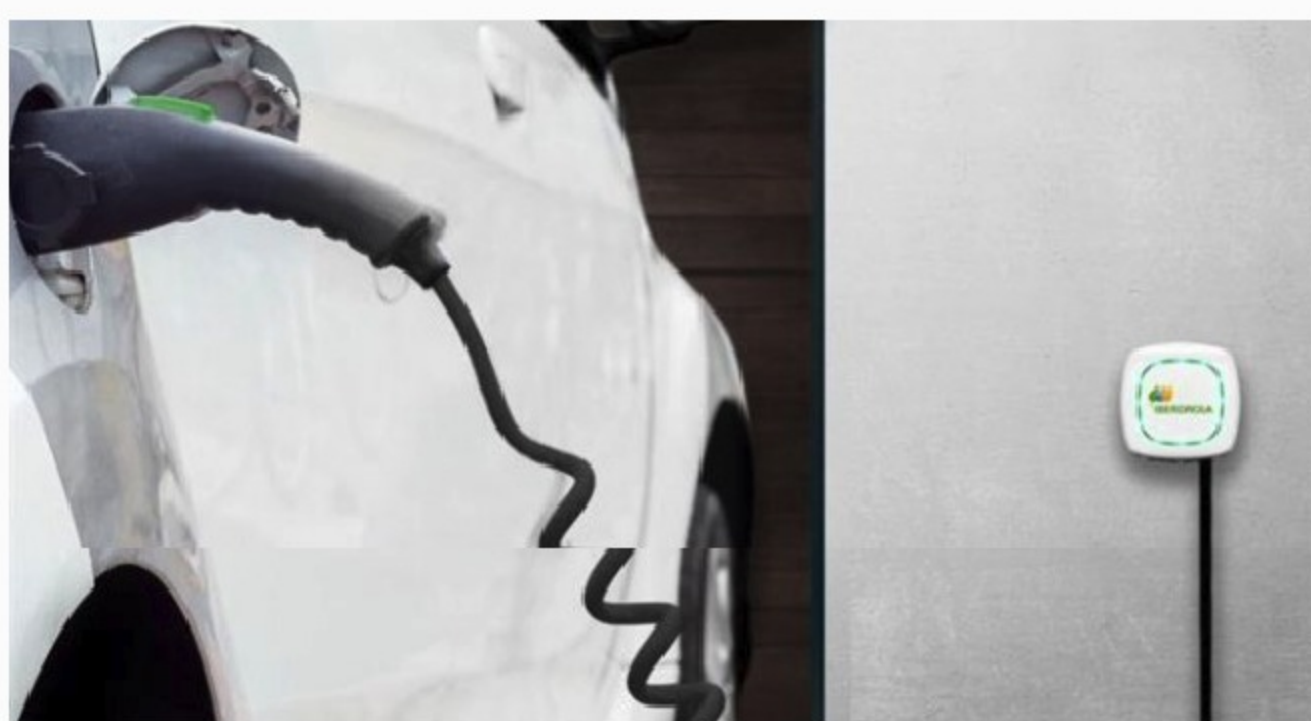
# Iberdrola registró una inversión de 246 millones de euros en I+D+i en 2017, un 17% más

La energética destaca que es la 'utility' española más innovadora y la tercera en el caso europeo

- o La compañía prevé desarrollar 75 proyectos de innovación cada año
- o En català: Iberdrola va registrar una inversió de 246 milions d'euros en R + D + I el 2017, un 17% més

Bolsamanía Europa Press | 28 mar, 2018 @ 12:43 - Actualizado: 13:54

✉ | 🖨 | IT IT



Punto de recarga Smart Mobility de Iberdrola EUROPA PRESS

IBERDROLA

5,916

12:54 04/04/18

-0,67% ▼

-0,04 ▼

**Iberdrola (+2%), ha registrado una inversión de 246 millones de euros en actividades de Innovación, Desarrollo e Investigación (I+D+i)** a lo largo de 2017, lo que supone un incremento del 17% respecto al ejercicio anterior, cuando la cifra se situó en 211 millones de euros, según ha informado la energética española a través de un comunicado.

La energética destacó que, como consecuencia de su continuo compromiso con la I+D+i, es la 'utility' española más innovadora y la tercera de Europa, según la clasificación de la Comisión Europea.

Esta cifra de inversión se destinó fundamentalmente a proyectos relacionados con las energías limpias, las redes inteligentes, el desarrollo de soluciones a la medida de los clientes y la transformación digital, de acuerdo a los principales ejes estratégicos de Iberdrola.

**La energética destaca que es la 'utility' española más innovadora y la tercera en el caso europeo**

En concreto, en el área de renovables las iniciativas desarrolladas se han centrado en: mejorar la eficiencia y los costes de operación y mantenimiento en parques eólicos, como es el caso del proyecto Romeo; avanzar en la integración de las renovables mediante el desarrollo de baterías, como el plan ESS2GRID; e innovar en las nuevas instalaciones eólicas marinas que está construyendo el grupo.

En el área de redes, el grupo ha continuado avanzado en la implantación de redes inteligentes y en la digitalización del sistema. Así, ha concluido, tras tres años de trabajos, el proyecto **Upgrid**, con el que ha conseguido reforzar la operación y mantenimiento de las redes de baja tensión con el objetivo de anticiparse a los posibles problemas que se deriven de la implantación a gran escala de la generación distribuida.

En el área comercial, ha avanzado en soluciones inteligentes para el cliente, entre las que destacan los 'planes a tu medida', que permiten elegir al usuario las ocho horas que mejor se adapten a su consumo, y la aplicación para clientes de la compañía.

Además, según sus 'Perspectivas 2018-2022', **Iberdrola prevé invertir en digitalización un total de 4.800 millones de euros en el periodo, así como desarrollar 75 proyectos de innovación cada año**, con el objetivo de alcanzar 600 millones de euros adicionales al beneficio bruto de explotación (Ebitda) del grupo al final del periodo.

Asimismo, el grupo cuenta con el 'Programa de Universidades', que comprende diferentes acuerdos con las principales universidades de los países en los que está presente y con el programa internacional de 'startups' Iberdrola-Perseo, que fue puesto en marcha en 2008 y está dotado con un presupuesto de 70 millones de euros, para fomentar la creación y desarrollo de un ecosistema dinámico de emprendedores en el sector eléctrico.